

Reflexions al voltant del Nadal

El Nadal, al cap i a la fi, avui en dia és una època de consum.

Ja s'ha perdut el significat que hi havia abans del Nadal, en anys anteriors era una època on la família es retrobava i s'explicava les anècdotes i les experiències, era molt més familiar i autèntic que no pas ara, i no es gastava tant, no es feien menjars tant espectaculars, ni tants regals. Era més aviat una cosa simbòlica.



Menjars en família

Actualment amb totes les festes dels Reis Mags, del Tió i el Pare Noel -que ha estat portat d'Amèrica-, es fa més consum i no només amb els regals sinó també es consumeix molt en el menjar, ja que també s'ha fet molta publicitat del que hi ha d'haver en un bon àpat a taula, amb el pernil, la carn, el peix i marisc, l'escudella, els canalons, unes bones postres (torrons, bombons, neules, tortell de reis...)



Regals

Amb el problema de la crisi, les famílies compren menys o intenten comprar més barat, però es segueixen fent les mateixes activitats.

Moltes famílies el que fan és quan els fills ja saben qui són els Reis, s'esperen a comprar els regals a l'època de rebaixes, ja que fins el dia 6 de gener tot està a preus alts, però a partir del dia 7 de gener les botigues comencen les rebaixes i els preus baixen.



Rebaixes

Pensem que el fet d'incorporar el Pare Noel és una forma que hi hagi més consum, perquè aquí a Catalunya i a la religió cristiana ja teníem els nostres Reis Mags i el Tió, que formava part de la nostra tradició. Ara, amb el Pare Noel l'únic pel que serveix és perquè la gent compri més i les botigues s'enriqueixin.



Pare Noel

Finalment, està clar que actualment l'època de Nadal és una època de consum i la gent deixa de banda la crisi i compra tot el que és típic d'aquestes festes i es deixa portar per l'esperit consumista.