

Medi

Reducció de les bosses de plàstic d'un sol ús

Les bosses de plàstic constitueixen un dels símbols més representatius de la cultura de consum, encara que poden tenir els dies comptats.

Diferents supermercats de tota Espanya ja apliquen mides per a la reducció de les bosses de plàstic, que suposen el 10% dels residus sòlids del nostre país. Des de fa més d'un any, les cadenes *Bonpreu Alcampo*, *Eroski* i *El Corte Inglés* ofereixen diverses alternatives ecològiques en les seves caixes. Ara, s'hi ha unit el grup *Carrefour* que ha donat un pas més i ha decidit eliminar-les dels seus comerços.

Encara que de moment *Carrefour* és l'únic centre que ha tallat de forma radical amb les bosses de plàstic, els seus principals competidors també han pres mesures per a la reducció de residus d'aquest tipus. Alguns, com *Eroski*, han optat per premiar amb descomptes als clients que evitin l'ús d'aquest material. Les alternatives més ofertes però entre les grans superfícies són les bosses de ràfia i les de fècula de patata. Altres cadenes, com *El Corte Inglés*, han optat per oferir en la seva línia de caixes, bosses de paper o de plàstic biodegradable.

Aquestes actuacions s'inclouen en el compromís de les cadenes de supermercats amb l'Agència Catalana de Residus, productors i consumidors per a la reducció de l'ús de les bosses de plàstic a la meitat, abans de 2012. L'objectiu de les campanyes és la sensibilització dels clients sobre la reutilització dels recursos i potenciar el reciclatge.

L'any 2007 es van utilitzar només a Catalunya prop de 2.350 milions de bosses d'un sol ús, és a dir,

prop d'una bossa per habitant i dia. Al nostre país es consumeixen cada setmana 45 milions de bosses de plàstic i només se'n reciclen el 10%. Hem de saber que si les llencem a les escombraries triguem uns 400 anys a descompondre's.

Espanya és el tercer país europeu en consum de plàstic -cada espanyol consumeix 238 borses a l'any-, i el primer en producció, amb una indústria que dona treball a unes 11.000 persones. Els ecologistes adverteixen que tan sols un 10% del total de borses de plàstic acaba al contenidor groc.

A Catalunya s'ha plantejat una campanya que pretén ser una eina perquè les administracions, les entitats, la ciutadania, les institucions i els agents econòmics del nostre país prenguin consciència per avançar cap a la reducció efectiva de les bosses de plàstic. L'objectiu és l'aplicació d'una normativa que estableixi una taxa de 0' 20€ per cada bossa d'un sol ús.



Per saber-ne més:

<http://www.residusiconsum.org/>

