

Música i publicitat

Avui en dia, els mitjans de comunicació han de tenir objectius que els ajudin a donar contingut al seu compte d'explotació, inclòs en els seus pressupostos globals, que tene per finalitat dedicar-se a la captació i a la posterior difusió de diversos anuncis publicitaris.

Des del mític anunci del "Cola Cao" de l'any 1947 (*Yo soy aquel negrito del Africa tropical...*), se n'han realitzat milers, amb una gran varietat de productes i serveis. En qualsevol cas, és evident, independentment del producte, que hi ha un element present de manera rellevant a la pràctica totalitat d'anuncis: **la Música**.

Si ens fixem una mica i comparem anuncis, podrem observar que el tipus de música que s'utilitza, intenta donar relleu i prestigi al producte, per la qual cosa, podem sentir des d'una cançó de moda a un fragment de música vocal religiosa del segle XIX.

Per això, dins les activitats curriculars que realitzen els alumnes de 4rt. d'ESO a l'IES Lliçà, s'ofereix una optativa amb el títol "La música i els mitjans de comunicació".

Entre d'altres aspectes que anem treballant, he proposat als nois i noies que fan aquesta optativa, que en grups de 3/4 companys facin el disseny d'un anunci publicitari en el qual poden promocionar

http://youtube.com/watch?v=Q_cB2WR-AXU&feature=related



qualsevol producte o servei, però amb un nom inventat i ben original.

Han de buscar una música que considerin adient i elaborar un guió amb el qual vulguin mostrar totes les meravelles i prestacions del producte. Si els és possible, una vegada tinguin elaborat el treball, poden enregistrar-lo ja sigui només en àudio o, si disposen de filmadora, poder-ne fer un vídeo o DVD. També poden representar "en directe" davant la classe l'anunci que hagin fet.

Cal dir que tots van acollir l'activitat de manera molt positiva, i com a mostra, a part de veure diferents anuncis de televisió, els vaig deixar escoltar una *cassette* on vaig guardant treballs de les mateixes característiques, realitzats per alumnes d'altres instituts on he estat, i la veritat és que es van divertir força, ja que hi ha algun anunci força original.

Espero que abans d'acabar el curs pugui comentar el resultat del treball, que desitjo els sigui profitós i que de ben segur els farà passar bones estones tot decidint i planificant l'anunci que han de realitzar.

Cliqueu dues vegades per escoltar la sintonia.
<http://www.youtube.com/watch?v=R5DzdXljghU>



<http://youtube.com/watch?v=HKEuLjof24Y>

