

## Reportatge

### La nova 'start-up' *Elma Care*: tractament mèdic a la xarxa.

La nova aplicació *Elma Care* ja ha captat un milió d'euros de finançament .

*Elma Care*, és una aplicació dedicada al sector de l'*e-health*, ha captat un milió d'euros de finançament per al seu llançament al mercat. Es tracta d'una aplicació mòbil que "posa a l'abast de qualsevol persona els recursos de la medicina privada".

Es tracta d'una aplicació de salut que incorpora intel·ligència artificial, xat i servei mèdic personalitzat, amb la missió de resoldre "de manera ràpida i còmoda des del telèfon intel·ligent, qualsevol dubte mèdic en qualsevol moment i a qualsevol hora sense invertir temps en desplaçaments que no siguin necessaris "

L'app pot realitzar diagnòstics gràcies a la intel·ligència artificial. A més, aquells pacients que ho desitgin poden realitzar consultes via xat o vídeo trucada amb metges col·legiats de medicina general i de les especialitats.

Aquesta nova *start-up* arrenca operacions amb un finançament d'1 milió d'euros, amb el suport de Antai Venture Builder i dels emprenedors Miguel Vicente i Gerard Olivé, i de la resta de socis fundadors: Albert Malagarriga (responsable d'operacions) i Miguel Ángel Antón (conseller delegat).

Per satisfer de forma eficient les necessitats del pacient connectat neix *Elma Care*. Amb un servei mèdic únic, àgil i de qualitat posant a l'abast de

qualsevol persona els recursos de la medicina privada. "Gràcies a la tecnologia, la intel·ligència artificial i un quadre mèdic de prestigi hem aconseguit convertir un servei *premium* en un servei universal", indiquen des de l'equip.

La informació mèdica a la plataforma està totalment encriptada de manera que es garanteix una seguretat rigorosa en l'emmagatzematge i transmissió de dades. A més, compten amb un sistema de verificació de la identitat i credencials dels doctors mitjançant signatura electrònica.



Està demostrat que l'equilibri físic i mental genera un benestar en les persones i augmenta la productivitat i l'eficiència. I és que, per a un treballador, després del salari, els beneficis oferts per les empreses més valorats pels empleats són els relacionats amb la salut, És per això pel que, darrere d'incrementar el '*employer branding*', cada vegada són més les empreses que se sumen al canvi digital i busquen solucions d'*e-health* que millorin la qualitat de vida de les persones i els aportin més comoditat i facilitats "