

Qui són els swaggers?

El nom de *swagger* porta temps treient el cap a les converses amb els nostres coneguts quan ens referim a un cert grup d'adolescents que comparteix tot un seguit de trets estètics i hàbits propis de la cultura de consum; però com podríem definir aquest nou mot anglosaxó que traspua tanta música?

Des dels anys 90 del segle passat, *swag* ha estat una de les paraules més utilitzades entre els cantants de *hip-hop* d'Estats Units. "Noi, tu tens *swag*" vol dir que tens *flow* (ritme i gràcia al moure't i comportar-te) i estil en l'aparença (roba ampla i esportiva, gorra i cadenes extra grans amb un toc *cool*). Jay Z i Kanye West en són alguns exemples d'aquest rapers *arty* que representarien tot allò que cristal·litza l'estil *swag*: suficientment refractaris de la cultura urbana, però a la vegada prou moderns com perquè les grans firmes de moda els convidin a asseure's a primera fila de les seves passarel·les. No obstant això, el primer en popularitzar allèn Estats Units aquest terme a través de les xarxes socials va ser l'arxiconegut líder juvenil Justin Bieber, al qual se li van afegir altres mega estrelles del pop i el hip hop com Rihanna, Chris Brown i Zendaya. La moda *swagger*, per tant, ha acabat per filtrar-se entre les preferències musicals i estètiques de milions d'adolescents d'arreu el món que volien imitar als seus ídols i que l'han acabat reivindicant com una tribu més del paisatge urbà.

Quins són els valors dels que fan bandera els *swaggers*? Alguns els recreen que darrere de la moda *swag* no hi hagi res més que el culte a una certa imatge. D'altres els defineixen com un grup d'adolescents consumistes, desacomplexats, experts en l'ús de les xarxes socials i obsessionats amb els *selfies*, trets que perfectament podrien compartir amb la resta d'adolescents que integren la generació dels *postmilenials*, tots aquells nascuts a partir del 2000. La periodista especialitzada en moda Leticia García esmenta a la revista digital *Playground* que a diferència dels *hipsters* - l'altre tendència estètica predominant dels *postmilenials*, que basa la seva identitat en el consum que defensa l'elitisme artístic- "el *swag* és l'altre cara d'aquesta generació, (...) és la reivindicació de l'art del carrer a través del consum".

Resulta sorprenent la deriva antropològica que el fenomen *swagger* ha tingut a l'estat espanyol, especialment a Catalunya. Farà poc més d'un any que *Playground* va treure un vídeo de l'escena *swag* a Barcelona que es va convertir en viral en

un temps record. El vídeo mostra a un grup de nois i noies adolescents amb un estil descrit com "una barreja entre *cool*, *swag* i quillo" que es congreguen diàriament davant del gegantí Apple Store de Plaça Catalunya per passar les tardes agafant wifi gratis, petar la xerrada i ballar al ritme del *dembow* -una variant accelerada del reagetó d'origen dominicà-.

Mentre que al vídeo es lloa el paper que exerceix l'Apple Store com una mena d'església moderna que en nom del wifi gratuït convoca a un grup d'adolescents àvids per fer-se el millor *selfie*, hi ha altres periodistes, com és el cas del crític musical Víctor Lenore, que ho veuen com una mostra del adotzenament al que ha portat el sistema capitalista a les noves generacions. Diu Lenore al respecte: " em sembla una clara derrota política. Això ens diu que no hi ha articulació cultural al seus barris de classe treballadora. També és el resultat de la pobra educació que ens estan donant. És molt potent la imatge d'aquests adolescents a les portes dels temples del consum. Es conformen amb admirar els seus fetitxes a l'altre costat de l'aparador, ser físicament a prop del que no pots comprar".

Entre totes les incògnites que suscita enguany el fenomen *swag* hi ha una que despunta per sobre les altres: seran capaços de generar un codi de valors que vagi acord amb el signe del seu temps, tal i com en el seu moment va passar amb els *hippies*, els *punks* i els *mods*? Em temo que cap de nosaltres té el poder de predir el que esdevindrà amb aquesta nova tribu urbana, per tant, no ens quedarà una altre remei que romandre expectants.



Grup de joves *Swagger*