

Youtubers, una nova professió?

YouTube és una pàgina web que permet als usuaris compartir vídeos digitals a través d'internet.

Youtuber és com a vegades s'anomena la persona que penja material a YouTube. Hi ha un grapat de gent que s'ha fet popular com a conseqüència dels seus vídeos penjats. Alguns arriben a tenir patrocinadors corporatius, que paguen per inserir anuncis en les seves produccions.

El fenomen *YouTube* és imparable. Al llarg dels últims anys són molts els que han aconseguit els seus 15 minuts de glòria a través d'aquesta plataforma de vídeo de Google.

Però ara el fenomen *YouTube* ha canviat i ha fet un pas cap a la creació d'un nou tipus d'usuari, els youtubers.

Però què és un youtuber? Aquell que comparteix vídeos d'elaboració pròpia en els quals se'l veu fent alguna cosa interessant per a un públic concret, com jugar a un videojoc, o realitzant diferents tutorials.

El ventall de possibilitats és infinit.

El més sorprenent és que aquesta generació de comunicadors visuals ha aconseguit professionalitzar-se en molt poc temps a causa de la seva manera única de crear audiència i al seu bon saber fer per guanyar diners a través de les reproduccions dels seus vídeos.

I és que els més populars poden ingressar al dia entre 90 i 1.000 €, depenent de les reproduccions que comptabilitzin al llarg de la jornada, i no del seu nombre de subscriptors o dels "likes" que reben.

Aquest "negoci dels *Youtubers*", com no podia ser d'una altra forma, va néixer a Estats Units en 2005, però la seva instauració a Espanya és molt més recent.

Malgrat això, en molt poc temps ha augmentat significativament el nombre d'usuaris al nostre país, que han après a guanyar diners a partir de les innombrables possibilitats que *YouTube* posa a la seva disposició, tal com assenyala la pròpia empresa.

Des del seu llançament en 2005, la plataforma de vídeos YouTube s'ha convertit en l'escenari d'una nova forma de celebritats, els 'Youtubers'. Són usuaris que amb o sense intenció aconsegueixen acaparar l'atenció de milions de persones i que després poden fins i tot convertir això en una molt rendible activitat.

Òbviament, caldrà fer una valoració dels aspectes negatius; no tots són tan seriosos i cal establir una separació; començarem pels contres que menys repercussió tenen:

En primer lloc, un cas molt evident i que possiblement molesta a més d'un, són els anuncis previs que estan inserits en alguns vídeos; apareixen, sobretot, en els vídeos més vists o en els quals les empreses de *YouTube* i anunciant tenen la certesa que es veuran més.



A *Google Video* i altres llocs de vídeos hi ha queixes sobre la qualitat, sent que els vídeos es pixelen (apareixen quadres de color uniforme de major grandària, en forma de mosaic), en gran manera a causa de l'equilibri entre qualitat d'imatge i velocitat de transmissió de dades a la xarxa.

Un altre problema és que en bastants clips, l'àudio i el vídeo no estan sincronitzats; encara que això depèn del format de l'arxiu original.

Però de ben segur, tots nosaltres podem trobar qualsevol cosa explicada per un *youtuber* que ens pot fer força servei.